

Cycle view of the study programme

B1 Or Th Pr Au Cr

Cours obligatoire de la finalité (B2 : 30Cr)

GTFE9007-1 *Master Thesis (Service Learning) (english language) - Frédéric OOMS* B2 Q1 - - - **30**

Ce Master en Impact Entrepreneurship est un programme "Erasmus Mundus" (appelé EMMIE) organisé en partenariat par 3 universités européennes : ULiège (coordinateur principal), ISM University of Management and Economics (Lituanie) et Zagreb School of Economics and Management (Croatie). Il est dispensé intégralement en anglais et accessible uniquement sur sélection. Les étudiants doivent être titulaires d'un cursus de minimum 240 crédits pour postuler. Ils suivront un quadrimestre de cours dans chaque université partenaire. En cas de réussite du programme, les étudiants recevront un diplôme multiple délivré par les 3 universités.

Cours obligatoires du tronc commun (B1 : 44Cr, B2 : 16Cr)

HULG9625-1	<i>Markstrat Marketing Simulation (english language)</i>	B1	Q1	-	-	-	5
HULG9626-1	<i>Marketing Research (english language)</i>	B1	Q1	-	-	-	5
HULG9627-1	<i>Business Simulation (english language)</i>	B1	Q1	-	-	-	5
HULG9628-1	<i>Financial Management (english language)</i>	B1	Q1	-	-	-	5
HULG9629-1	<i>Technology for Economic, Environmental, and Social Impact (english language)</i>	B1	Q2	-	-	-	6
HULG9630-1	<i>Sustainable Strategies and New Business Models (english language)</i>	B1	Q2	-	-	-	6
HULG9631-1	<i>Sustainable Supply Chain Management (english language)</i>	B1	Q2	-	-	-	6
HULG9632-1	<i>People, Organization, and Innovation (english language)</i>	B1	Q2	-	-	-	6
GEST7093-1	<i>Financing Entrepreneurial Impact Opportunities (english language)</i>	B2	Q1	24	-	-	4
GEST7094-1	<i>Impact Entrepreneurship and Decision-making - Frédéric OOMS</i>	B2	Q1	24	-	-	4
GEST7095-1	<i>Business Modeling and Impact Entrepreneurship (english language)</i>	B2	Q1	24	-	-	4
GEST7096-1	<i>New Ventures with Impact (english language)</i>	B2	Q1	24	-	-	4