

Vue bloc du programme des cours

Or Th Pr Au Cr

Bloc 1

Remarque : programme accessible aux étudiants sélectionnés (voir conditions d'admission)

Cours obligatoires

MARK9304-1	<i>Principles of Marketing</i> (anglais) - Laurence DESSART	Q1	30	-	-	5
FINA9015-1	<i>Finance for non financials</i> (anglais) - Wilfried NIESSEN	Q1	30	15	-	8
DROI1913-1	<i>Basics of Law</i> (anglais) - Xavier MINY	Q1	30	-	-	5
GEST7054-1	<i>Management of Organizations</i> (anglais) - Olivier LISEIN	Q1	25	-	-	5
LOGI0022-1	<i>Supply Chain Management and Sustainability</i> (anglais) - Célia PAQUAY, Willem STANDAERT, Didier VAN CAILLIE	Q1	24	-	-	5
GEST7090-1	<i>Master Thesis Methodology</i> - Frédéric DUFAYS	Q1	15	-	-	2
GEST3783-1	<i>Entrepreneurship and Business Modeling</i> (anglais) - Bernard SURLEMONT - [60h AUTR]	Q2	24	-	[+]	5
DROI1248-1	<i>International Business and Tax Law</i> (anglais) - Jürgen VOGT - [60h AUTR]	Q2	24	-	[+]	5
MARK0013-1	<i>Value-centered Marketing</i> (anglais) - Sara LEROIWERELDS - [60h AUTR]	Q2	24	-	[+]	5
FINA0071-1	<i>Strategic and Market Finance</i> (anglais) - [60h AUTR]	Q2	24	-	[+]	5
GEST7089-1	<i>Strategic Leadership</i> - JeanLouis PIRE	Q2	30	-	-	5
GEST0007-1	<i>The Firm's Competitive Environment</i> (anglais) - Markus FREDEBEULKREIN - [60h AUTR]	Q2	24	-	[+]	5

Bloc 2

Cours obligatoires

GEST6005-1	<i>Business Simulation</i> (anglais) - Wilfried NIESSEN - [60h AUTR]	Q2	24	-	[+]	5
FINA8002-1	<i>Corporate Finance, in search of value</i> (anglais) - Sigrid VANDEMAELE - [60h AUTR]	Q1	24	-	[+]	5
GTFE8005-1	<i>Master Thesis</i> (anglais)	TA	-	-	-	20

Cours au choix

Finalité unique

Finalité spécialisée en MBA

INFO8007-1	<i>Methods for decision making</i> (anglais) - Theo JANS - [60h AUTR]	Q1	24	-	[+]	5
GEST3063-1	<i>Economic and Ethical Impacts of Digital Transformation</i> (anglais) - Markus FREDEBEULKREIN - [60h AUTR]	Q2	24	-	[+]	5
GEST3065-1	<i>International Project Management</i> (anglais) - Thierry CHANTRAINE - [60h AUTR]	Q1	24	-	[+]	5
GRHO0036-1	<i>People and Self Management</i> (anglais) - Sven DE WEERDT - [60h AUTR]	Q1	24	-	[+]	5
GEST3064-1	<i>Strategic Intelligence, Design and Innovation</i> (anglais) - Marco MOTULLO - [60h AUTR]	Q2	24	-	[+]	5
GEST3062-1	<i>Strength-based Change</i> (anglais) - Frank LAMBRECHTS - [60h AUTR]	Q1	24	-	[+]	5